



LIFE14 ENV/ES/000326



CONVOCATORIA: LIFE Environment and Resource Efficiency

Newsletter 6- 1º Semestre 2018

Reciclado de los subproductos de la industria de cítricos en aditivos naturales para la industria alimentaria

DEMOSTRACIONES

La optimización del proceso LIFECITRUS se ha logrado y empresas de la Región de Murcia, y de otra zonas de España y del mundo, han podido conocer mediante reuniones y demostraciones en planta, las posibilidades que ofrece el reciclado de los subproductos cítricos para el desarrollo de nuevos ingredientes y alimentos. Se realizaron 18 test para lograr establecer un protocolo del proceso y posteriormente se contactó con cerca de 200 empresas (principalmente de España e Italia) para dar a conocer los resultados y la viabilidad del proceso LIFECITRUS. Finalmente, 17 empresas diferentes de Murcia y de España han desarrollado más de 20 acciones demostrativas con el personal del proyecto en la planta situada en el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación en Murcia.



Finalmente, nuestro agradecimiento a ASAJA Murcia por su interés en la transferencia de información a sus agricultores asociados y muy especialmente a las empresas Toñifruit, Eurocaviar, Coato y Lorusso y Saez por su interés en el proyecto LIFECITRUS.

CURSOS DIRIGIDOS A TÉCNICOS

Se han realizado 3 ediciones del curso LIFECITRUS con la participación de más de 30 personas de 16 empresas diferentes y estudiantes de 7 centros de formación con capacitación para desempeñar tareas en la industria alimentaria. En el primer semestre de 2018 se han realizado las dos ediciones del curso LIFECITRUS de acuerdo al cronograma establecido.



SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Desde el inicio del proyecto, en septiembre de 2015, hasta la próxima finalización del proyecto, en agosto de 2018, se han realizado reuniones del grupo de trabajo y visitas del Monitoring Expert de Neemo LIFE TEAM para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados del programa LIFE de la Unión Europea. Además, disponemos de folletos divulgativos para continuar acercando el reciclado a la sociedad dentro del concepto de Economía Circular.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Se ha realizado un informe que examina la situación inicial socioeconómica de la Región de Murcia para evaluar el impacto de las acciones del proyecto LIFECITRUS en la economía y su población. Se tiene en cuenta que el sector agroalimentario en la Región de Murcia, muy vinculado a la industria de transformado de frutas y hortalizas, es generador de un subproducto potencialmente valorizable, y por tanto puede generar riqueza para la zona.

Al inicio del proyecto LIFECITRUS se contabilizaron alrededor de 50 empresas comercializadoras de cítricos en fresco en la Región de Murcia y aproximadamente 15 empresas de transformados de cítricos. Todas ellas son potenciales generadoras del subproducto a utilizar en el proyecto LIFECITRUS. Tras este informe se ha determinado un mayor número de empresas objetivo del proceso LIFECITRUS, pero sobre todo un interés de la población local en dedicar esfuerzos en la valorización de subproductos cítricos sin que sea necesario aplicar grandes costes.



LIFE14 ENV/ES/000326



CONVOCATORIA: LIFE Environment and Resource Efficiency

Newsletter 6- 1º Semestre 2018

Reciclado de los subproductos de la industria de cítricos en aditivos naturales para la industria alimentaria

DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA

El pasado 17 de enero de 2017 se celebró la segunda jornada de puertas abiertas a los medios de comunicación en la planta demostrativa. El Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), D. Joaquín Gómez, y el presidente del CTC, D. José García, pudieron atender a los medios de comunicación y destacar la labor que desarrolla el proyecto LIFECITRUS para el desarrollo del sector agroalimentario.



Numerosos titulares aparecieron en los periódicos locales, pero podemos destacar la publicación en el periódico digital Murciadiario con el título *-Un proyecto europeo revoluciona la alimentación a partir de residuos de los cítricos-* (publicada el miércoles 17 de enero de 2018 en la sección de innovación de murciadiario.com).

Por otro lado, la difusión del proyecto a personal interesado ha sido continua. Hasta mediados de junio, la planta demostrativa ha sido visitada por cerca de 400 personas en más de 50 visitas organizadas para técnicos, periodistas, estudiantes y técnicos de organismos públicos.

Finalmente, técnicos del proyecto han participado en diferentes foros de interés destacando la participación en conferencias de otros proyectos europeos, ferias de alimentación (como CIBUS 2018) y congresos relacionados con alimentación y bebidas (como el 9º Congreso Internacional de Química, ANQUE 2018).



La coordinadora del proyecto, la Dra. Presentación García, visita el Programa Curiosity (7 Televisión Región de Murcia) el 17 de abril de 2018

Los resultados del proyecto LIFECITRUS se han incluido entre los contenidos del programa Curiosity y se puede decir que su participación ha puesto de manifiesto que existe un interés por parte de los agricultores de la Región de Murcia en conocer las posibilidades que ofrece el proyecto LIFECITRUS a sus descartes. Además, se ha contactado con ASAJA Murcia con el fin de que los resultados obtenidos lleguen a un mayor número de agricultores.



NETWORKING

Se ha mantenido contacto con otros proyectos LIFE y grupos de trabajo relacionados con el sector agroalimentario logrando una red capaz de promover el desarrollo del sector dentro de la "Economía Circular". Además, nuestro proyecto ha sido utilizado como caso de éxito para introducir el concepto de Economía Circular en los jóvenes estudiantes de secundaria de la zona de Almería (que también cuenta con campos de cultivo de cítricos y empresas de alimentación potenciales para la aplicación del proyecto LIFECITRUS).



Toda la información se puede encontrar en nuestra página web: www.lifecitrus.eu

